



“La transparencia en la gestión gubernamental y el acceso ciudadano a la información pública gubernamental son instrumentos que actualizan los valores democráticos que permiten a los ciudadanos no sólo la evaluación del ejercicio que la representación política supone, sino también tomar parte en las decisiones de la vida pública”.

Considerandos de la Ley de Transparencia y Acceso a  
la Información Pública del Estado de Puebla



## Diseño e implementación de programas

En el año 2005, la CAIP diseñó un taller de capacitación en la materia para Sujetos Obligados cuyo contenido se centró en la explicación de la Ley, los mecanismos de acceso a la información desde la perspectiva ciudadana y el papel de la CAIP como órgano auxiliar del Ejecutivo del Estado; además de una obra de teatro como instrumento no sólo de capacitación sino de vinculación ciudadana.

En el 2006, las necesidades se incrementaron generándose una apertura de la oferta institucional de capacitación hacia otros sectores sociales, empresariales, universidades y medios de comunicación.

Por ello, en el año que se informa, se diseñaron talleres de capacitación y actualización focalizados a grupos específicos de acuerdo a sus características y necesidades, con lo cual la oferta institucional de capacitación se incrementó considerablemente.

Actualmente la CAIP cuenta con diferentes opciones de capacitación:

- Obra de teatro: “La niña que no sabía nada”<sup>4</sup>

- Curso general sobre la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.
- Curso para funcionarios públicos sobre la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla y normatividad específica para su cumplimiento.
- Taller: “¿Para qué y por qué preguntar?” que difunde la utilidad del ejercicio del derecho de acceso a la información pública el cual está diseñado con tres vertientes con un enfoque particular uno para servidores públicos, el segundo para ciudadanía en general y un tercero para instituciones y organizaciones.
- Taller: “El derecho de acceso a la información como herramienta en la investigación”

Además, se elaboraron un audiovisual multimedia como material didáctico y de apoyo para la capacitación y un tríptico que contiene información básica en materia de transparencia y acceso a la información, así como de las funciones de la CAIP.

Por otro lado, se realizó un trabajo interinstitucional con la Escuela de Artes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla para la presentación de la obra de teatro: “La niña que no sabía nada”

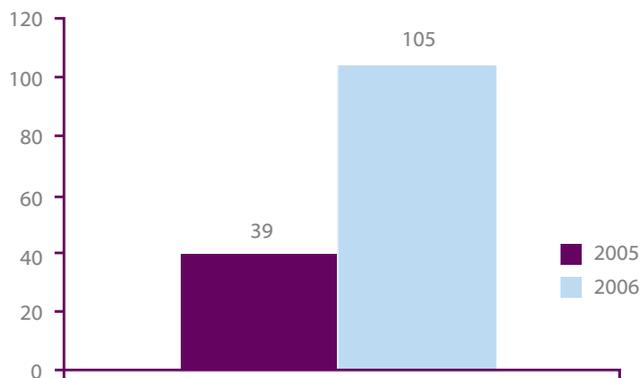
<sup>4</sup> Con fundamento en los artículos 79 fracción II de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, 25 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla y 9 fracción III del Reglamento Interior de la CAIP, se aprobó por unanimidad de votos la aceptación de la cesión de derechos de autoría a título gratuito por un término de 10 años de la obra de teatro, como incremento al patrimonio del gobierno del Estado. Acuerdo S.O. 16/06.25.05.06/02.

## Cursos, talleres y asesorías

Para fortalecer la cultura de la transparencia y el acceso a la información en Puebla, la CAIP impartió 105 cursos y talleres de capacitación a diferentes instituciones y organismos públicos y privados. Las acciones de capacitación se incrementaron un 269% respecto al 2005.

Gráfica 8

Cursos y talleres de capacitación  
2005 / 2006  
(Total de cursos por año)



Fuente: CAIP.

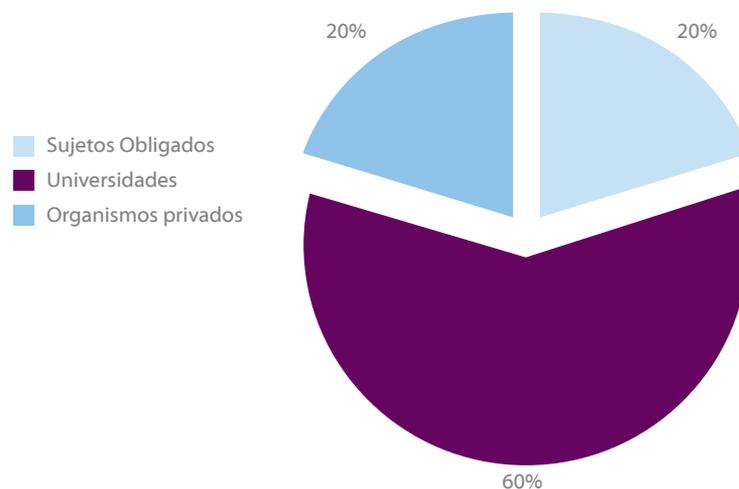
En el año 2006, más sectores se beneficiaron con la implementación de cursos y talleres que se elaboraron tomando en cuenta las expectativas y necesidades específicas de capacitación de cada sector. Se impartió capacitación a más de 3 mil 500 personas. Además se brindó asesoría en la materia a 83 personas más.

Los cursos y talleres fueron impartidos en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los Servicios de Salud del Estado de Puebla, el Comité Administrador Poblano para la Cons-

trucción de Espacios Educativos y la Operadora de Carreteras de Cuota; las Universidades Madero, Iberoamericana, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Universidad de las Américas Puebla, Universidad de Comunicación y Ciencias Humanas, Centro de Estudios las Américas, Anglo Hispano Mexicana, Europea, Siglo XXI, Roberto Cañedo e Hispana de Puebla y la Politécnica Hispano Mexicana, con la que además se firmó un convenio de colaboración interinstitucional en el mes de septiembre; así como en organismos como la Fundación Flor de Loto, A.C., Cámara de la Construcción, Consejo Estatal de Organizaciones No Gubernamentales, Consejo Coordinador Empresarial y el Consejo Estatal de Ecología.

Gráfica 9

Cursos y talleres de capacitación por sector  
(Porcentaje)



Fuente: CAIP

El 60% de la capacitación se brindó en universidades, lo que muestra el interés del sector estudiantil en la materia; de hecho el perfil de los solicitantes de información muestra que el 33% son estudiantes universitarios, siendo éste el porcentaje más alto.



## Semana de Transparencia y Acceso a la Información

Como una de las actividades más importantes que la CAIP realiza durante el año en materia de difusión, se llevó a cabo en el mes de octubre, la 2ª Semana de Transparencia y Acceso a la Información: “Valora tu derecho a saber”.

La semana contó con la participación de 40 ponentes expertos en la materia entre los que se cuentan académicos, periodistas y funcionarios de dependencias y entidades federales y estatales así como de institutos y comisiones de 13 Estados de la República.

Se realizaron 14 eventos, entre ellos: conferencias, mesas de discusión, mesas redondas, un panel, un foro en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y una reunión de trabajo con las Unidades Administrativas de Acceso a la Información de los Sujetos Obligados de la administración pública estatal.

Además se realizó la presentación de la revista *Transparentemente* de la propia CAIP y de dos libros: “*Compilación de normas y criterios en materia de transparencia y acceso a la información pública*” de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y “*La transparencia y el acceso a la información como política pública y su impacto en la sociedad y el gobierno*” de Ángel Trinidad Zaldívar.

Como parte de las actividades de la semana, se realizaron dos concursos: de cortometraje y de cartel, cuyo tema fue la comunicación de los conceptos de transparencia y acceso a la

información fomentando la participación creativa de la ciudadanía en el ejercicio de este derecho.

La 2ª Semana de Transparencia y Acceso a la Información Pública contó con la participación de más de mil 300 personas.

## Participación en medios y difusión

La promoción y la difusión fomentan el conocimiento que trae como consecuencia una sociedad más preparada e instruida en materia de transparencia y acceso a la información, que le permita ejercer responsablemente su derecho a saber, por lo que en el 2006 se le dio un mayor impulso a la difusión y a la implementación de estrategias que propiciaran la vinculación con la ciudadanía.

Fueron publicados 165 artículos, gracias a la colaboración de los medios Síntesis, Intolerancia, Cambio, Momento y El Heraldo de Puebla; lo que representa un 71% más de los publicados en 2005.

Además la CAIP impartió 12 conferencias sobre temas relacionados con la transparencia y el acceso a la información en eventos organizados por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el Congreso del Estado, la Confederación de Trabajadores de México y la Universidad de las Américas Puebla entre otras.

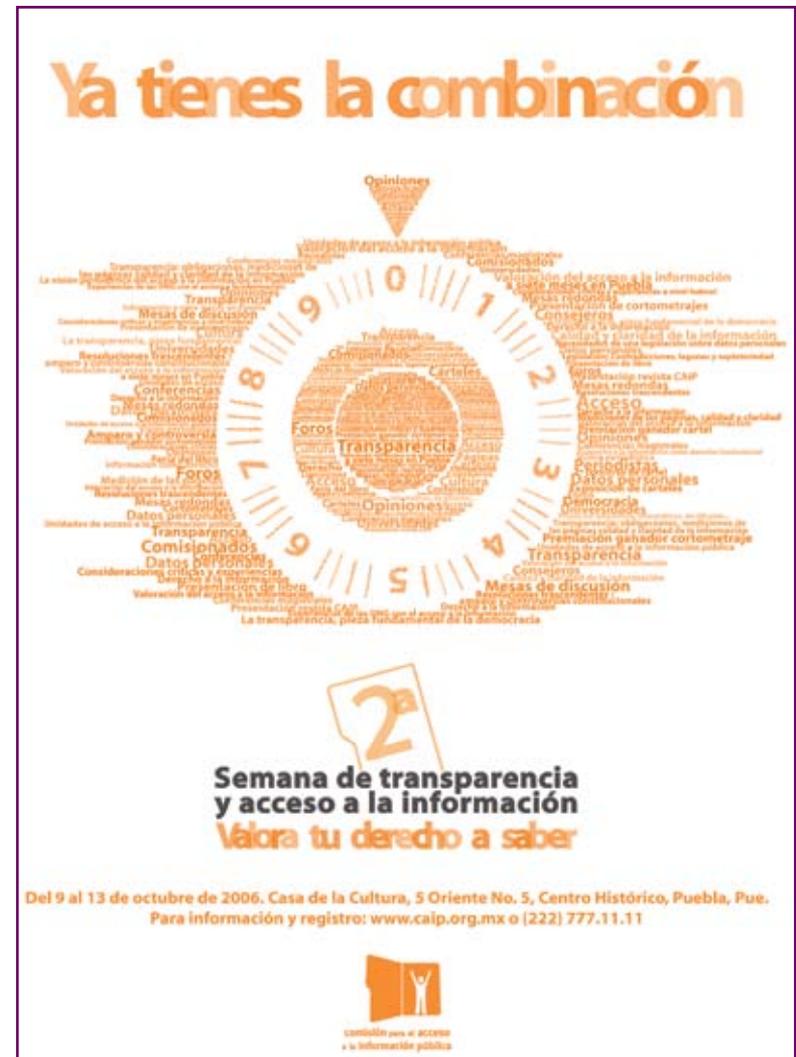
Asimismo se dieron 68 entrevistas a medios de la prensa escrita, radio y televisión de difusión local y nacional como TV Azteca, Televisa, Canal 40, Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla, Radio Oro, Grupo ACIR, la Hora Nacional, Síntesis, Intolerancia y Cambio.

Se crearon espacios informativos y de participación ciudadana. La CAIP en coordinación con el Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla (SICOM) inició el programa radiofónico "Infórmate: Tienes derecho," el cual se transmite desde el mes de julio en el 105.9 de frecuencia modulada con cobertura estatal. En 2006 se realizaron 23 emisiones en las cuales fueron entrevistados 29 funcionarios públicos, académicos, periodistas y políticos locales y nacionales.

Se habilitó una línea telefónica 800 (01 800 087 CAIP) para facilitar la comunicación de los usuarios foráneos con la CAIP.



↑ Equipo de trabajo de la Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla.



↑ Poster promocional de la segunda semana de transparencia y acceso a la información: Valora tu derecho a saber.



↑ Cartel ganador del primer lugar en el segundo concurso de cartel.



↑ Cartel ganador del tercer lugar en el segundo concurso de cartel.



← Cartel ganador del segundo lugar en el segundo concurso de cartel.

→ Cartel ganador del tercer lugar en el segundo concurso de cartel.

